



Gelen Tarih ve Sayı: 28.01.2025 - 155

## TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ



Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA

www.tobb.org.tr - tobb@hs01.kep.tr

Sayı : E-34221550-720-969

Tarih: 28.01.2025

Konu : Uluslararası Elektronik ve Ev Aletleri Fuarı hk.

### TÜM ODA VE BORSALARA (Genel Sekreterlik)

İlgi : Kazakistan Ankara Büyükelçiliği'nin 27.01.2025 tarihli e-posta mesajı.

İlgi yazı ile Uluslararası Elektronik ve Ev Aletleri Fuarı'nın, 9-11 Ağustos 2025 tarihleri arasında Kazakistan'ın Almatı şehrindeki Atakent Fuar Merkezi'nde düzenleneceği bildirilmektedir.

Fuar hakkında bilgi ve katılım formatları ekte iletilmektedir.

Bilgilerini ve ilgili üyelerinize duyurulmasını rica ederim.

Saygılarımla,

*e-imza*

Mustafa BAYBURTLU  
Genel Sekreter Yardımcısı

EK:

- 1- Fuar Hakkında Bilgi (6 sayfa)
- 2- Katılım Formatları (9 sayfa)
- 3- Fuar hk. (21 sayfa)



Evrakı Doğrulamak İçin : <https://belgedogrula.tobb.org.tr/belgedogrulama.aspx?eD=BS5LKT3NVK>

Tel : +90 (312) 218 20 00 (PBX) - Faks : +90 (312) 219 40 90 -91 -92... - E-Posta : info@tobb.org.tr

Bilgi İçin: Kaan GAFFAROĞLU - Tel : 03122182220 - E-Posta : kaan.gaffaroglu@tobb.org.tr



HOMETECH  
& ELECTRA

# ULUSLARARASI ELEKTRONİK VE EV ALETLERİ FUARI HOMETECH & ELECTRA 2025

**7-9 Ağustos 2025**

**9, 10, 11 pavyonlar**  
Atakent Fuar Merkezi  
Almatı, Kazakistan



## Fuar Hakkında

HomeTech & Electra, Orta Asya'da elektronik ve ev aletleri sektörünün kilit etkinliği olup, yöneticileri, perakendecileri, üreticileri ve distribütörleri bir araya getiriyor. Fuar, pazar genişletme, satışları artırma ve yeni ortaklıklar kurma adına benzersiz fırsatlar sunmaktadır. 2024 yılında, yenilenmiş bir formatta gerçekleşen etkinlik, 100'den fazla standı ve 4.000 ziyaretçiyi ağırladı. 2025 yılında ise akıllı ev ve sürdürülebilir enerji gibi yeni tematik bölümler tanıtılacak.

## HomeTech & Electra 2025 Fuarı Rakamlarla

- 10 000+** Ziyaretçi sayısı
- 12 000 m<sup>2</sup>** Sergi alanı
- 400+** Katılımcı (exhibitor) sayısı
- 10+** Ürünlerin sergilendiği alan sayısı

## HomeTech & Electra 2025 Programında

- Davetli Konuklarla Forum**  
Sektörün uzmanları ve liderleri, elektronik ve ev aletlerinin trendlerini ve geleceğini tartışıyor.
- «HomeTech & Electra» Fuarı**  
Yılın en büyük etkinliği, 300'den fazla şirketin yenilikleri ve teknolojilerinin sergilendiği platform.
- Satıcılar ve Alıcılar için B2B Oturumu**  
Satıcılar ve alıcılar arasında doğrudan müzakereler ve anlaşmaların yapılması.
- Ürün Fuarı**  
Önde gelen üreticilerden geniş bir ürün yelpazesi ve özel teklifler.

- **HomeTech & Electra Innovation Awards Ödül Töreni**  
Şirketlerin yenilikler ve teknolojiler alanındaki başarıları için tanınması ve ödüllendirilmesi.

## Ürün Kategorileri:

- **Tüketici Elektroniği:** Ev ve tiyatro elektroniği, akıllı ve güvenlik cihazları, araç elektroniği, ses ve görüntü ürünleri, akıllı cihazlar, giyilebilir elektronik.
- **Ev Aletleri:** Büyük ve küçük ev aletleri, mutfak, banyo, su arıtma, ev için akıllı cihazlar.
- **LED Aydınlatma:** Ampuller, akıllı ve dış mekan aydınlatma, LED paneller ve şeritler.
- **Elektronik Bileşenler:** Güç kaynağı, piller, kablolar, bileşenler, devre kartları ve sensörler.
- **Akıllı Ev Teknolojileri:** Yönetim sistemleri, güvenlik, termostatlar, kilitler ve erişim kontrol cihazları.
- **Enerji Çözümleri:** Güneş panelleri, aküler, enerji tasarruf teknolojileri.
- **Lojistik ve Finans:** Nakliye, depolama, bankacılık, finansal teknolojiler.
- **Elektronikte Girişimler:** Yenilikçi ürünler ve teknolojiler, akıllı cihazlar, yazılım, ev aletleri için yapay zeka.
- **Elektrikli Araçlar ve Şarj:** Elektrikli otomobiller, şarj istasyonları, şarj yönetimi çözümleri.

# HomeTech & Electra Fuarının Hedef Kitleleri:

- Elektronik ve ev aletleri üreticileri, tedarikçileri ve distribütörleri, nihai tüketiciler
- Elektronik mağazaları ve perakende zincirleri
- Toptancılar ve pazaryeri satıcıları
- Perakende iş çözümleri sağlayıcıları ve tedarikçileri
- Lojistik ve aracı kurumlar
- Farklı ülkelerden ticaret odaları ve dernek temsilcileri
- Devlet yetkilileri ve medya temsilcileri

## Pazarlama ve Tanıtım

HomeTech & Electra fuarının Orta Asya, Azerbaycan, Rusya, Türkiye ve Gürcistan'da geniş görünürlüğünü sağlayacağız. Sektörel yayınlarda reklam, dijital pazarlama ve PR iş birliklerini içeren kapsamlı bir tanıtım stratejisi uygulayacağız.

## HomeTech & Electra 2025 için Çok Katmanlı Tanıtım:

- 1. Dış Mekan Reklamcılığı:** Asansörlerde ve otobüslerde hedefli reklamlar.
- 2. Video Pazarlama:** Fuarın önemli anlarını içeren videoların dağıtımı
- 3. E-posta Pazarlama:** Aylık 1 milyon potansiyel ziyaretçiye e-posta gönderimi.
- 4. SEM-Pazarlama:** Arama motoru pazarlaması yoluyla görünürlüğün artırılması.
- 5. Sosyal Medya Pazarlaması:** Facebook, LinkedIn ve Instagram üzerinden tanıtım.

# HomeTech & Electra Fuarına Katılım Avantajları:

- 1.Marka Bilinirliği ve İmaj Güçlendirme** - prestijli HomeTech & Electra fuarına katılım, piyasadaki varlığınızı güçlendirme, tüketici sadakatini artırma ve uzmanlığınızı pekiştirme fırsatı sunar.
- 2.Geniş Bir Kitleye Doğrudan Erişim** - markalar, ürünlerini sergileyerek ve anında geri bildirim olarak binlerce müşteriyle doğrudan etkileşim kurma şansı yakalar.
- 3.Tüketici Tercihlerinin Analizi** - fuar, müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamaya yardımcı olarak pazarlama ve ürün stratejilerini uyarlamaya olanak tanır.
- 4.Pazar ve Trendler Üzerindeki Etki** - katılım, yeniliklerinizi sergileyerek ve sektördeki etkinizi artırarak trendleri belirleme fırsatı sunar.
- 5.Kârlı Sözleşmeler Yapma** - HomeTech & Electra, distribütörler ve zincir mağazalarla iş ortaklıkları kurma olasılığı sunarak pazarınızı genişletmenize yardımcı olur.
- 6.Yeniliklerin Sergilenmesi** - fuar, teknolojik liderliğinizi gösterme ve hem alıcıların hem de uzmanların ilgisini çekme fırsatı sağlar.
- 7.Ortaklıkları Güçlendirme** - mevcut bağlantılarınızı pekiştirme ve sektördeki önemli oyuncularla yeni iş ortaklıkları kurma fırsatı sunar.
- 8.Sosyal Sorumluluk** - Çevresel ve sosyal girişimlerinizi sergileyerek tüketiciler için önemli olan değerleri gösterme fırsatı sunar.
- 9.Rakiplerle Kıyaslama** - fuar, başarılarınızı rakiplerinizin karşısında gösterme ve pazardaki konumunuzu güçlendirme imkânı tanır.
- 10.Medya ile Etkileşim** - gazetecilerin ve blog yazarlarının dikkatini çekerek kamu ilgisini artırmak ve medyada güçlü bir konum elde etmek mümkündür.

# НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ



Kazakistan Cumhuriyeti Sanayi ve İnşaat Bakanlığı



Kazakistan Cumhuriyeti Turizm ve Spor Bakanlığı



Kazakistan Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı



Kazakistan Cumhuriyeti Dijital Gelişim, İnovasyon ve Havacılık ve Uzay Sanayi Bakanlığı



Kazakistan Cumhuriyeti Ticaret ve Entegrasyon Bakanlığı



Kazakistan Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Koruma Bakanlığı



Kazakistan Cumhuriyeti Ulaştırma Bakanlığı



Almatı Şehri Akimati



Kazakistan Ulusal Girişimciler Odası «ATAMEKEN»



Uluslararası Sınır İşbirliği Merkezi Khorgos (MÇPS)



Uluslararası Kıtalararası İnovasyon Teknolojileri Şirketi CARAVAN



Almatı Şehri Ticaret Pazarları Derneği

## İletişim

**Tel.:** +7 701 414 2222, +7 701 999 4793, +7 707 414 2222  
**E-mail:** [info@worldsilkway.com](mailto:info@worldsilkway.com)  
**Web:** [worldsilkway.com](http://worldsilkway.com)  
**Adres:** Almatı Şehri, Timirjazev Caddesi 42, Blok F, Ofis 4



**HOMETECH  
& ELECTRA**

**9, 10, 11 pavyonlar**  
Atakent Fuar Merkezi  
Almatı, Kazakistan

## **KATILIM FORMATLARI**

---

**ULUSLARARASI ELEKTRONİK VE EV  
ALETLERİ FUARI HOMETECH & ELECTRA  
2025**

**7-9 Ağustos 2025**

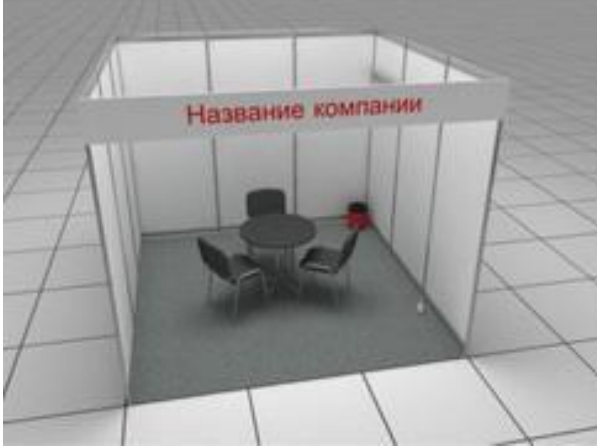




## İÇİNDEKİLER

<b>Stand Kategorisi</b> Standart	<b>03</b>	<b>Sergiye stantla katılım:</b> Donanım İçermeyen Alan	<b>08</b>
<b>Standın İçeriği</b> Standart	<b>04</b>	<b>İletişim Bilgileri</b>	<b>09</b>
<b>Stand Kategorisi</b> Premium	<b>05</b>		
<b>Standın İçeriği</b> Premium	<b>06</b>		
<b>Stand Kategorisi</b> VIP	<b>07</b>		

## STAND KATEGORİSİ



### “Standart”

**Alan:** minimum 9 m<sup>2</sup> 350\$ / m<sup>2</sup>

#### Fiyata Dahil Olanlar:

- - Kayıt ücreti
- - 2-4 adet kimlik kartı
- - Stand inşası
- - Şirket bilgilerinizi fuarın resmi kataloguna dahil etme

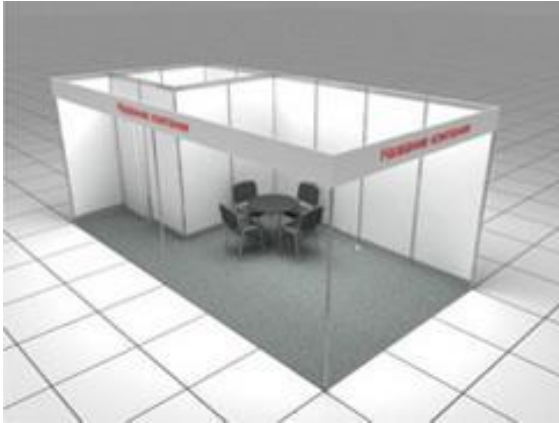
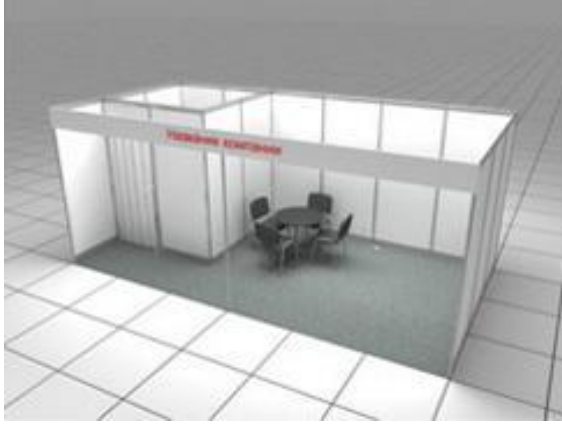
•

## STAND İÇERİĞİ

---

Bilgi standı	-
Masa (80x80)	1
Sandalye	3
Geri dönüşüm kutusu	1
Spot aplik	2
Soket (1,5 kW'a kadar güç)	1
Yazılı friz paneli (şirket adı, ancak 15 karakterden fazla olmamalı, 15'ten fazla ise, her karakter fiyat listesine göre, istediğiniz renk)	+
Halı kaplama	+
2 kW'a kadar elektrik, 230 V , 16 A	+

## STAND KATEGORİSİ



### “Premium”

**Alan:** minimum 13,5 m<sup>2</sup> 430\$ / m<sup>2</sup>

#### Fiyata Dahil Olanlar:

- Kayıt ücreti
- 2-4 adet kimlik kartı
- Stand inşası
- Şirket bilgilerinizi fuarın resmi kataloguna dahil etme
- Ek tanıtım fırsatları:

- ✓ Sahnedeki bannerlar
- ✓ Fuarın resmi materyallerinde ilanlar
- ✓ Organizatörün sosyal medya sayfalarında reklam videolarının yayınlanması
- ✓ B2B görüşmeler için lounge alanına erişim
- ✓ Şirketin yeniliklerinin sahnede resmi sunumu
- ✓ B2B Way Club'a katılım

## STAND İÇERİĞİ

Standın İçeriği	Premium 430 \$ / m <sup>2</sup>
Depo Odası	+
Bilgi masası	1
Masa (80x80)	1
Sandalye	4
Çöp Kutusu	1
Spot Işık	4
Priz (güç kapasitesi 1,5 kW'a kadar)	1
Yazılı ön pano paneli (şirket adı, ancak en fazla 15 karakter, eğer 15'ten fazla ise, her karakter fiyat listesine göre, seçilecek renk)	+
Halı Kaplama	+
Elektrik: 2 kW'a kadar, 230 V, 16 A	+

## STAND KATEGORİSİ

### VIP

**İnşaat ücreti anlaşma ile belirlenir. Fiyata dahil olanlar:**

- Регистрационный взнос;
- 6 удостоверений личности;
- Строительство стенда;
- Дополнительные возможности продвижения октября:

- ✓ Sahnedeki veya holde bannerlar (şirketiniz tarafından sağlanır);
- ✓ Resmi materyallerde ilanlar;
- ✓ Organizatörün sosyal medya sayfalarında reklam videolarının yayınlanması;
- ✓ Şirket bilgilerinizi fuarın resmi kataloğuna dahil etme;
- ✓ B2B görüşmeler için lounge alanına erişim;
- ✓ B2B Way Club'da yıllık abonelik - yıl boyunca satış zinciri oluşturma imkanı;
- ✓ Şirketin yeniliklerinin sahnede resmi sunumu;
- ✓ Ayrıcalıklı alanlar: fuardaki ayrıcalıklı alanlara erişim, daha iyi görünürlük ve geçiş kolaylığı sağlar.





## FUARDA STAND İLE KATILIM:

### DONATILMAMIŞ ALAN

**Minimum Alan: Minimum 18 m<sup>2</sup>, 350\$/m<sup>2</sup>**

**Maksimum Stand Yüksekliği : 6 m**

#### Fiyata Dahil Olanlar:

- Регистрационный взнос;
- 6 значков;
- Дополнительные рекламные возможности:
- ✓ Sahne veya holde bannerlar, resmi materyallerde ilanlar, organizatörün sosyal medya sayfalarında reklam videosunun yayınlanması;
- ✓ Şirket bilgilerini resmi fuar kataloğuna dahil etme;
- ✓ B2B görüşmeleri için lounge alanına erişim;
- ✓ Yılda bir kez B2B Way Club'a abone olma - yıl boyunca satış zinciri oluşturma fırsatı.
- ✓ Şirketin yeniliklerinin sahnede resmi sunumu;

**Kapsamlı inşaat hizmetinin maliyeti:** talep üzerine.

**İki katlı inşaat hizmetinin maliyeti:** talep üzerine.

\*Tüm karşılıklı anlaşmalar, anlaşmanın imzalandığı gün Merkez Bankası tengesi oranında yapılacaktır.

\*\*Standlar için gerekli ilave ekipmanlar talep üzerine temin edilmektedir.



# İLGİNİZ İÇİN TEŞEKKÜRLER!

**Sektörün liderlerine katılın!**

**Elektronik ve ev aletleri dünyasındaki en büyük etkinliklerden birinin parçası olma fırsatını kaçırmayın.**

**Seçtiğiniz katılım formatı ne olursa olsun — katılımcı, sponsor veya ortak — markanızı tanıtmaya, pazarın kilit oyuncularıyla buluşma ve kârlı sözleşmeler yapma fırsatlarına erişim sağlayacaksınız.**

**Bugün katılımınızı rezerve edin ve teknolojinin geleceğine katılın!**

**Kayıt için iletişim bilgileri:**

**+7 701 414 2222 +7 707 414 2222 +77019994793**

**[info@worldsilkway.com](mailto:info@worldsilkway.com)**  
**[www.worldsilkway.com](http://www.worldsilkway.com)**



HOMETECH  
& ELECTRA

**9, 10, 11 pavyonlar**  
Atakent Fuar Merkezi  
Almatı, Kazakistan

## SPONSORLUK PAKETLERİ

---

**ULUSLARARASI ELEKTRONİK VE EV  
ALETLERİ FUARI HOMETECH & ELECTRA  
2025**

**7-9 Ağustos 2025**





# İÇİNDEKİLER

---

## **HomeTech & Electra 2024 Bilgileri**

### **2025 Yılı Planı**

### **SPONSORLUK VE ORTAKLIK PAKETLERİ: Baş Sponsor**

### **Resmi Ortak**

### **Genel Sponsor**

### **B2B Oturumu Sponsoru**

### **Bilgilendirme Ortağı**

### **Badge, şeritler ve tişörtler için Sponsor**

## HomeTech & Electra 2024 Fuarının Sonuçları

### 1. Katılımcı ve Sergileyen Sayısı:

- Fuara **5 ülkeden 100 sergileyen** katıldı.
- Toplam ziyaretçi sayısı **4,000'in üzerinde oldu**; bunlar arasında sektör profesyonelleri, alıcılar, distribütörler ve perakende temsilcileri yer aldı.

### 2. Sergilenen Yenilikler::

- Fuar sırasında sergilenen yeni ürünler ve yenilikçi çözümler arasında:
  - - Akıllı ev aletleri
  - - Çevre dostu teknolojiler
  - - Enerji tasarruflu cihazlar

### 3. Medya Kapsamı ve PR:

- Fuar, medyada geniş bir yer buldu: **20'den fazla** önde gelen yayın ve haber portalında yer aldı. Organizatörlerin sosyal medya hesapları, **3,000'in üzerinde** görüntüleme ile geniş bir kitleye ulaştı ve ortaklar ile katılımcılardan aktif destek alındı.

### 4. Tematik Forumlar: :

- **Tematik forum ve seminerler**, dijitalleşme, lojistik ve perakende alanında uzman **20'den fazla** konuşmacıyı bir araya getirdi.

### 5. Katılımcı Geri Bildirimleri:

- Katılımcıların %92'si fuarın organizasyonunun yüksek seviyede olduğunu belirtti. Katılımcıların %85'i, fuarın işlerine verdiği önem nedeniyle 2025 yılında geri dönmeyi planladıklarını ifade etti.
- Katılımcıların %80'i, fuarın marka bilinirliğini artırmalarına ve yeni bağlantılar kurmalarına yardımcı olduğunu bildirdi..

### HomeTech & Electra 2025 için Beklentiler

#### 1. Katılımcı ve Sergileyen Sayısının Artması:

- **10'dan** fazla ülkeden **400'den** fazla sergileyenin katılması bekleniyor; bunlar arasında ev aletleri, elektronik ve akıllı ev cihazları alanındaki ana üreticiler yer alacak.
- Sektörden **10,000'den** fazla profesyonelin katılımı öngörülüyor; bunlar arasında en büyük perakende zincirlerinin temsilcileri, distribütörler ve özel B2B şirketler bulunacak.

#### 2. B2B Görüşmelerinin ve Ortaklık Fırsatlarının Genişletilmesi:

- Daha fazla uzun vadeli sözleşmelerin yapılabilmesi için genişletilmiş müzakere programı ile **40'tan** fazla B2B görüşmesi düzenlenecek.
- **Orta Asya, Rusya, Avrupa ve Orta Doğu'dan en büyük perakendecilerin**, distribütörlerin ve alıcıların aktif katılımı planlanıyor.

#### 3. Yeni Ürün Kategorileri ve Yenilikçi Çözümler:

- 2025 yılında, aşağıdaki alanlarda **30'dan** fazla yeni ürünün tanıtılması bekleniyor:
  - Evin konforunu artırmak için yapay zeka (AI) destekli cihazlar.
  - Akıllı teknolojiler ve nesnelerin interneti (IoT) alanındaki en son çözümler.
  - Evin enerji verimliliğini artıran ve çevre dostu çözümler.
- Elektronik alanında sürdürülebilir gelişim ve yeşil teknolojilere özel bir odaklanma.

#### 4. Tematik alanlar ve sektörler:

- 2025 yılında, Akıllı Ev Bölgesi gibi yeni uzmanlaşmış alanlar ekleyeceğiz — bu alan, ev için entegre çözümler ve akıllı teknolojilerin sergileneceği bir bölge olacak. Enerji verimliliği bölgesi ise enerji tasarrufu ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik ürünlere ayrılacak.
- Ayrıca, elektronik, teknoloji, perakende ve lojistik alanlarında dünyanın önde gelen uzmanlarının konuşma yapacağı uzman forumları ve seminerler düzenlenecek

#### 5. Medya ve PR etkisinin güçlendirilmesi:

- Medya ve sosyal ağlarda erişimi 4 milyon görüntülemeye çıkarmayı planlıyoruz, bu da katılımcılara ek tanınırlık sağlayacak.
- Fuarı tanııtma programı, uluslararası medya platformları ve uzmanlaşmış yayınlarla iş birliğini içerecek.

#### 6. Uluslararasılaşma ve yeni pazarlar:

- 2025 yılında yeni bölgelerden şirketlerin katılımı planlanmaktadır.
- Yeni katılımcıları ve yatırımcıları çekmek amacıyla uluslararası iş dernekleriyle iş birliği etkinleştirilecektir.

#### 7. Katılımcı deneyiminin iyileştirilmesi:

- Katılımcı memnuniyetini artırmak amacıyla web sitesi yenilemesi yapıyoruz ve ziyaretçilerle etkileşim ve toplantı rezervasyonları için yeni dijital çözümler sunuyoruz.



## ORTAK PAKETLER

### Baş Sponsor

01

#### Geniş Görünürlük:

Ana sponsor, etkinlikte reklam, logolar ve çeşitli medya materyallerinde anılma yoluyla önemli bir görünürlük elde eder.

02

#### OTORİTENİN KURULMASI

Baş Sponsor statüsü, şirketinizin sektördeki önemini ve değerini vurgulayarak otoritesini ve statüsünü artırır.

03

#### ÖZEL AYRICALIKLAR

Baş Sponsora sunulan özel ayrıcalıklar arasında ana sahnede konuşma yapma veya kilit katılımcılar için özel etkinlikler düzenleme gibi benzersiz fırsatlar yer alır.

04

#### YENİ İŞ FIRSATLARI

Baş Sponsor olarak katılım, şirketinizin sektördeki önemli katılımcılarla bağlantı kurmasını ve büyüme ile gelişim için yeni iş fırsatları oluşturmasını sağlar.

## ORTAKLIK PAKETLERİ

### Baş Sponsor Paketi. Ücret: 8 800 000

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı" Baş Sponsoru statüsünün verilmesi;
- ✓ Ekstra 18 m<sup>2</sup> fuar alanı sağlanması;
- ✓ Şirket temsilcisinin etkinliğin Açılış Törenine katılımı;
- ✓ Şirket logosunun fuarın Açılış Töreni pankartında yer alması;
- ✓ Fuar alanındaki LED ekranda her 20 dakikada bir fotoğraf/video gösterimi;
- ✓ Baş Sponsor logosunun web sitesindeki "Sponsorlar ve İş Ortakları" bölümünde yer alması;
- ✓ Baş Sponsorun web sitesine aktif bağlantı ile birlikte bir pankart yerleştirilmesi;
- ✓ "Baş Sponsor" statüsü ile fuar rehberinde, fuar pankartlarında ve fuar girişindeki salon planlarında logonun bulunması;
- ✓ Davetiyelerde Ana Sponsor olarak logo ve isimle anılma (baskı adedi – 1.000 adet).

Devamı



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### Baş Sponsor Paketi (devamı)

- ✓ Şirket logosunun, statüsü belirtilerek fuarın yönlendirme yapılarında yer alması;
- ✓ Sponsor materyallerinin kayıt alanında dağıtılması (materyaller Sponsor tarafından sağlanır, baskı adedi Organizasyon Ekibi ile önceden belirlenir);
- ✓ Fuarın resmi kataloğunun ilk sayfasında logonun yer alması;
- ✓ Sponsorun resmi katalogda iletişim bilgileriyle birlikte tanıtıcı bilgilere yer verilmesi;
- ✓ Fuarın iş programında sahnede konuşma yapma (genel oturumda);
- ✓ Genel oturum sonunda moderatör tarafından Ana Sponsor olarak anılma;
- ✓ Fuar iş programı kapsamında etkinliklerin (Atölye çalışmaları, yeniliklerin tanıtımı) düzenlenmesi;
- ✓ Fuar fotoğraf alanında logonun bulunması;
- ✓ Fuarın sosyal medya hesaplarında bilgilendirici gönderiler (4 gönderi);
- ✓ Katılımcı paketine sponsor tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi.



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### RESMİ ORTAK

01

#### RESMİ ORTAK

##### “Resmi ortak” statüsünün verilmesi

Resmi ortak olabilecek yalnızca bir şirket vardır.

02

#### EŞSİZ GÖRÜNÜRLÜK

##### Eşsiz görünürlük ve marka tanınırlığı:

Resmi ortak olarak markanız, etkinlik başlamadan önce dikkat çekecek ve bu, tanınırlığını artırmaya yardımcı olacaktır.

03

#### DOĞRU ERİŞİM

##### Anahtar katılımcılara doğrudan erişim:

Resmi ortak statüsü, potansiyel müşteriler, ortaklar ve sektör liderleriyle iletişim kurma imkanı sağlayacaktır.

04

#### OTORİTE ONAYI

##### Otoritenin onaylanması:

Resmi ortak olarak katılımınız, sektöre olan ciddiyetinizi vurgulayacak ve şirketin güvenilir bir lider olarak imajını güçlendirecektir.

05

#### PAZARLAMA FIRSATLARI

##### Özel pazarlama fırsatları:

Resmi ortak statüsü, benzersiz pazarlama araçlarına erişim sağlar ve bu, tanıtım stratejinizi daha etkili hale getirmeye yardımcı olacaktır.

## ORTAKLIK PAKETLERİ

### Resmi Ortak Paketleri. Ücret: 6.000.000 Tenge

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı Resmi Ortak statüsünün verilmesi;
- ✓ Fuar alanının onayla sağlanması;
- ✓ Fuar öncesi tüm pazarlama etkinliklerinde özel hak;
- ✓ Şirket temsilcisinin etkinliğin açılış ve kapanışında konuşma yapma;
- ✓ Ortakın videosunun tüm LED panellerde her 20 dakikada bir yayınlanması;
- ✓ Genel oturumda moderatör tarafından ortaktan bahsedilmesi;
- ✓ Fuar iş programı kapsamında etkinliklerin düzenlenmesi;
- ✓ Resmi kişilerin fuar standını ziyaret etmesi;
- ✓ Teşekkür mektubu;
- ✓ VIP kategorisinde akreditasyon.

Продолжение



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### Resmi Ortak Paketleri (devamı)

- ✓ Fuarın basılı programında logonun yer alması;
- ✓ Kayıt alanlarında logonun yer alması;
- ✓ Fuar fotoğraf alanında logonun yer alması;
- ✓ Katılımcı sertifikasında logonun yer alması;
- ✓ Şirketten bir uzman ile kişisel röportaj;
- ✓ Fuarın sosyal medya hesaplarında bilgilendirici gönderiler (4 gönderi);
- ✓ Fuar sona erdikten sonra fotoğraf ve video materyallerinin sağlanması;
- ✓ Katılımcı paketine resmi partner tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi;
- ✓ Resmi fuar web sitesindeki "ortaklar" bölümünde aktif bağlantı ile logonun yer alması;
- ✓ Fuar kayıtlı katılımcı veritabanına bireysel gönderim (4 gönderi);
- ✓ Fuar açılış videosunda logonun yer alması;
- ✓ Fuarın bilgilendirme bültenlerinde logonun yer alması.



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### GENEL SPONSOR

# 01

### GENİŞ GÖRÜNÜRLÜK

#### Geniş görünürlük:

Genel sponsor, çeşitli medya materyallerinde reklamlar, logolar ve sözlerle etkinlikte önemli bir görünürlük kazanır

# 02

### OTORİTENİN KURULMASI

#### Otoritenin kurulması:

Genel sponsor statüsü, şirketinizin sektördeki önemini ve önemini vurgulayarak güvenilirliğini ve statüsünü artırır

# 03

### ÖZEL AYRICALIKLAR

#### Özel ayrıcalıklar:

Genel sponsor, ana sahnede performans sergilemek veya kilit katılımcılar için özel etkinlikler düzenlemek gibi özel fırsatlara erişebilir

# 04

### YENİ İŞ FIRSATLARI

#### Yeni iş fırsatları:

Genel sponsor olarak katılım, şirketinizin sektördeki önemli aktörlerle bağlantı kurmasına ve gelişme ve büyüme için yeni iş fırsatları yaratmasına olanak tanır

## ORTAKLIK PAKETLERİ

### Genel Sponsor paketi. Maliyet: 4.680.000 tenge

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı Genel Sponsoru statüsünün verilmesi;
- ✓ Ekstra 9 m<sup>2</sup> fuar alanı sağlanması;
- ✓ Şirket temsilcisinin etkinliğin Açılış Törenine katılımı;
- ✓ Şirket logosunun fuarın Açılış Töreni pankartında yer alması;
- ✓ Fuar alanındaki LED ekranda her 30 dakikada bir, toplamda saatte 4 gösterim olmak üzere fotoğraf/video gösterimi (video süresi 45 saniyeye kadar);
- ✓ Genel Sponsor logosunun web sitesindeki "Sponsorlar ve İş Ortakları" bölümünde yer alması;
- ✓ Genel Sponsor statüsü ile logonun fotoğraf alanında, rehberlerde, fuar pankartlarında, davetiyelerde ve fuar girişindeki salon planlarında yer alması;
- ✓ Davetiyelerde Genel Sponsor olarak logo ve isimle anılma (baskı adedi – 1.000 adet).

Продолжение



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### Genel Sponsor Paketi (devamı).

- ✓ **Şirket logosunun, statüsü belirtilerek fuarın yönlendirme yapılarında yer alması;**
- ✓ **Sponsor materyallerinin kayıt alanında dağıtılması (materyaller Sponsor tarafından sağlanır, baskı adedi Organizasyon Ekibi ile önceden belirlenir);**
- ✓ **Ziyaretçi kayıt formunda şirket logosunun yer alması;**
- ✓ **Fuarın resmi katalogunda Sponsorun renkli reklamının yer alması;**
- ✓ **Resmi katalogda Sponsorun iletişim bilgileriyle birlikte tanıtıcı bilgilere yer verilmesi;**
- ✓ **Genel oturumda konuşma yapma;**
- ✓ **Genel oturumda moderatör tarafından ortaktan bahsedilmesi;**
- ✓ **Fuar fotoğraf alanında logonun bulunması;**
- ✓ **Fuarın sosyal medya hesaplarında bilgilendirici gönderiler (4 gönderi);**
- ✓ **Katılımcı paketine sponsor tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi;**
- ✓ **Teşekkür mektubu.**



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### GENİŞLETİLMİŞ VARLIK

Genişletilmiş varlık:

Sponsor, etkinlikte reklamlar, logoların yer alması ve çeşitli medya materyallerinde yapılan atıflar aracılığıyla önemli bir dikkat çeker.

01

### İŞ BEKLENTİLERİ

Sponsor olarak katılım, şirketinize sektördeki önemli katılımcılarla bağlantılar kurma ve iş ufkunu genişletme konusunda yeni fırsatlar sunar.

02

### İTİBARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Sponsor statüsü, şirketinizin sektördeki önemini vurgulayarak, otoritesinin ve itibarının artmasına katkı sağlar.

03

### ÖZEL AVANTAJLAR

Sponsor, ana sahnede konuşma yapma veya kilit katılımcılar için özel etkinlikler düzenleme gibi benzersiz fırsatlara erişim sağlar.

04

## ORTAKLIK PAKETLERİ

### İş Programı Sponsoru Paketi. Ücret: 3.000.000 Tenge

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı Sponsoru statüsünün verilmesi;
- ✓ Fuarın Açılış Töreni pankartında şirket logosunun yer alması;
- ✓ Fuar alanında her saat başı LED ekranda fotoğraf/video gösterimi (video süresi 45 saniyeye kadar);
- ✓ Fuar pavyonunun girişinde Sponsor logosu ile reklam yapılarının markalanması;
- ✓ Web sitesinde "Sponsorlar ve İş Ortakları" bölümünde Sponsor logosunun yer alması;
- ✓ Sponsor statüsü belirtilerek logonun reklam materyallerinde (katalog, rehber, fuar pankartı, ziyaretçi davetiyeleri, fuar girişindeki salon planı) yer alması.

Devamı



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### İş Programı Sponsoru Paketi. (Devamı).

- ✓ Şirket logosunun, statüsü belirtilerek fuarın yönlendirme yapılarında yer alması;
- ✓ Sponsor materyallerinin kayıt alanında dağıtılması (materyaller Sponsor tarafından sağlanır, baskı adedi Organizasyon Ekibi ile önceden belirlenir);
- ✓ Ziyaretçi kayıt formunda şirket logosunun yer alması;
- ✓ Fuarın resmi katalogunda birinci sayfada logonun yer alması;
- ✓ Fuarın resmi katalogunda Sponsorun renkli reklamının yer alması;
- ✓ Resmi katalogda Sponsorun iletişim bilgileriyle birlikte tanıtıcı bilgilere yer verilmesi;
- ✓ Sponsorun fuar kapsamında sahnede konuşma yapması;
- ✓ Genel oturumda moderatör tarafından ortaktan bahsedilmesi;
- ✓ Fuar iş programı kapsamında etkinliklerin düzenlenmesi;
- ✓ Fuar fotoğraf alanında logonun bulunması;
- ✓ Katılımcı paketine sponsor tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi.



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### BİLGİ ORTAĞI

0

#### OTORİTENİN ARTIRILMASI

##### Otoritenin artırılması:

Sektörde güvenilir bir bilgi kaynağı olarak itibarın güçlendirilmesi.

1

#### ÖZEL BİLGİLERE ERİŞİM

##### Özel bilgilere erişim:

İçerik oluşturmak için özel materyaller ve röportajlar edinme.

02

#### HALKA AÇIKLIK

##### Halka açıklık::

Organizatörlerin resmi iletişim kanallarında materyallerin yayınlanması yoluyla kitleyi genişletme imkanı.

03

#### MARKA TANITIMI

##### Ekstra pazarlama fırsatları:

Basın bültenlerinde ve fuarın reklam materyallerinde medya yayınınızın belirtilmesi gibi.

04



## ORTAKLIK PAKETLERİ

### BİLGİ ORTAĞI PAKETLERİ

#### Resmi Bilgi Ortağı Statüsü:

- ✓ Ortak logonun fuarın tüm reklam ve bilgi materyallerinde yer alması.
- ✓ Basın bültenlerinde, web sitesinde ve fuarın tüm etkinliklerinde bahsedilmesi.

#### Özel Erişim:

- ✓ Kapalı toplantılara ve basın toplantılarına davet.
- ✓ Katılımcılar ve konuşmacılar ile özel röportajlar yapma imkanı.
- ✓ İçerik oluşturma ve haber raporları için VIP erişimi.

#### Ortak Markanın Tanıtımı:

- ✓ Fuarın kilit alanlarında banner ve logoların yer alması.
- ✓ Etkinlik yayınlarında ve konferans salonlarındaki ekranlarda bahsedilmesi.

#### Medya Fırsatları:

- ✓ Ortak kaynaklarda fuarın özel haberlerinin yayınlanması.
- ✓ Önde gelen markalarla yapılan canlı yayınlar, röportajlar ve özel bölümler.

#### İşbirliği takas koşulları:

- ✓ Tüm ayrıcalıklar finansal maliyet olmadan takas esasına göre sağlanır.
- ✓ Karşılıklı tanıtım: ortak, yayınlar aracılığıyla fuarı desteklerken, fuar ortak markayı tanıtır.
- ✓ Her iki taraf için en iyi faydayı sağlamak amacıyla reklam desteklerinin değişimi.

#### Uzun Vadeli Perspektifler:

- ✓ Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında bilgi desteği.



01

**SPONSOR LOGOSU****Sponsor logosu:**

Sponsor logosunun, 5000 ziyaretçi için rozetlerde ve/veya Őeritlerde yer alması.

02

**BENZERSİZ TASARIM****Benzersiz tasarım:**

Sponsorun kurumsal renkleri ve markalaŐma unsurları kullanılarak rozetler ve/veya Şeritler için özel bir tasarım oluşturma.

03

**DEĐİNMEK**

Sponsorun, resmi katalogda rozetler ve Őeritlerin sponsoru olarak bahsedilmesi.

04

**KURULUM**

Pavyonda basın duvarlarının kurulumu.

\*Fiyat önceden anlaşma ile belirlenir.



## İLGİ İÇİN TEŞEKKÜRLER!

---

**Markanızın statüsünü vurgulama ve uluslararası bir etkinlikte görünürlüğünü artırma fırsatını kaçırmayın.**

**Sergi sponsorluğu hakkında bilgi almak için iletişim bilgileri:**

+7 701 414 22 22

+7 701 999 47 93

+7 707 414 22 22

[info@worldsilkway.com](mailto:info@worldsilkway.com)  
[www.worldsilkway.com](http://www.worldsilkway.com)