

Kaliteli FINDIK PROJESİ 2012

www.kalitelifindik.org

QUALITY
HAZELNUT
PROJECT / 2012



TRABZON
TİCARET BORSASI
www.tb.org.tr



www.trabzontarim.gov.tr

OLTAN 
www.oltangida.com.tr

Trabzon Trade Exchange

Ministry of Food,
Agriculture and Livestock

Oltan Food

BU PROJE, TRABZON TİCARET BORSASI KOORDİNASYONU'NDA, TRABZON GIDA-TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ VE OLTAN GIDA İŞBİRLİĞİ İLE GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR.

This project is realized under the coordination of Trabzon Commodity Exchange and with the cooperation of Trabzon Food, Agriculture and Livestock Directorate and Oltan Food.



1

önsözpreface

Dünya fındık üretim ve ihracatının büyük bölümü Türkiye tarafından yapılmaktadır.**Türkiye’de ana fındık üretim bölgesi olarak Samsun ile Rize’nin Fındıklı ilçesi arasında kalan bölüm bilinmesine rağmen, son yıllarda Batı Karadeniz illerindeki fındık rekoltesi büyük ölçüde artış göstermiş ve üretim içindeki payı yüzde 40’a kadar çıkmıştır.** Ana üretim bölgesi içinde yer alan ve dik ve meyilli bir arazi yapısına sahip Trabzon’da fındık üretimine gerektiği ölçüde önem verilmemektedir. Bu nedenle de verim miktarı ile kalitede son yıllarda belirgin bir düşüş yaşanmaktadır. **Fındıkta verim ve kalitenin artması her aşamada önemli ve gerekli olduğundan Kaliteli Fındık Projesi-2012 uygulanmıştır.** Projenin her aşaması Türkiye’de bu konuda ilk en geniş ve detaylı uygulamadır. **Trabzon pilot bölge seçilerek uygulanan projenin jüt çuval dağıtım, fındık bahçelerinde çocuk işçi çalıştırılmaması ve Türkiye’de mekanik fındık kurutma işlemleri yaklaşık 5 aylık süre içinde gerçekleştirilmiştir.** Trabzon’daki bu projede sağlanan başarı önümüzdeki süreçte diğer fındık üreten illeri de kapsayacak şekilde sürdürülebileceğini ortaya koymuştur. **Uygulama aşamalarında tespit edilen eksikler, sorunlar ve bunların çözüm önerileri daha detaylı olarak yayınlanacaktır.**

Greater part of world’s hazelnut production and export is provided by Turkey. **Although the main hazelnut production region in Turkey is known to be the lands in between Samsun and Fındıklı district of Rize, during recent years hazelnut harvesting in Western Black Sea provinces increased to a great extent and its share in the production has increased up to 40%. Importance to hazelnut production is not given as it should have in Trabzon which is the main production region, with vertical and inclined zone structure. Therefore, there has been a significant decline in efficiency amount and quality during the recent years.** As providing increase of efficiency and quality in hazelnut is necessary and essential in each stage, Quality Hazelnut Project- 2012 is implemented. **Each stage of the Project is the most extended and detailed implementation in Turkey in this respect.** Trabzon is chosen as the pilot region and with the Project implemented, jute sack distribution, non-employment of child labour in hazelnut orchards and mechanical hazelnut drying processes in Turkey have been accomplished in 5 months. **The success achieved in this Project in Trabzon, showed that it could also carried on by including other provinces in the forthcoming period, which grow hazelnut.** The deficiencies, problems determined in implementation stages and recommendations regarding their solutions will be published in more details.



2

Türkiye’de ve Trabzon’da fındık...

Hazelnut in Turkey and in Trabzon...



Türkiye dünya fındık üretiminin yaklaşık yüzde 75’ini gerçekleştirmektedir. Genelde Karadeniz sahil şeridinde yayılmış olan üretim alanlarının 730 bin hektarın üzerinde, üretici sayısının ise 400 bin civarında olduğu Türkiye’de Trabzon’un bundaki payı 64 bin hektar üretim alanı ve yaklaşık 40 bin üreticidir. Dekar başına verimin en düşük olduğu iller arasında yer alan Trabzon’da ortalama miktar 80-120 kg arasında değişmektedir.

Turkey provides approximately 75% of world hazelnut production. Generally, in Turkey where the production areas spreading in the Black Sea coast are more than 730 thousand hectares and number of producers is around 400 thousand, the share of Trabzon in these figures is production area of 64 thousand hectares and around 40 thousand producers. In Trabzon, which is one of the cities with lowest efficiency per decare, the average amount is between 80-120 kg.

Trabzon



3 Projenin adı

Title of the project

Kaliteli Fındık Projesi-2012

Açıklama:

Trabzon Ticaret Borsası tarafından 2003-2005 yılları arasında İmece Toplantıları adı altında üreticilerin ayağına kadar gidilerek gerçekleştirilen organizasyonlar baz alınarak Kaliteli Fındık Projesi-2012 adı verilen proje hazırlanmıştır.

Quality Hazelnut Project - 2012

Explanation: Based on the organizations carried out by Trabzon Commercial Exchange between years 2003-2005 under the name of Collective Work Meetings, by visiting the producers at their places, Quality Hazelnut Project -2012 is prepared.



3.1 Projenin uygulama yeri

Application place of project

Trabzon ve ilçeleri

Trabzon il merkezi ve fındık üretilen ilçeler uygulama alanları olarak belirlenmiştir.

Trabzon and districts

Trabzon province centre and districts where hazelnut is produced are selected as implementation fields.



4 Projenin amacı

The purpose of the project

Ana amaç bilinçli bir üretici kitlesi oluşturarak;

- Fındıkta verim ve kaliteyi yükseltmek.
- Jüt çuval kullanımını sağlayarak aflatoksinleşmeyi önlemek.
- Çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmek.
- Fındıkta doğal kurutma sisteminin dışında makineli kurutma tekniğini kullanırmak

The main purpose is to create a conscious producer mass and to;

- To increase the efficiency and quality in hazelnut.
- To prevent aflatoxination by maintaining jute sack utilization.
- To prevent child employment.
- Making use of machinery drying technique besides the natural drying system in hazelnut.





5 Projenin aşamaları

Stages of the project

- 1 / Projenin Planlanması ve uygulama programı yapılması
- 2 / Taraflarla ön toplantılar yapılması
- 3 / Projenin tanıtılması
- 4 / 50 bin jüt çuvalın üreticilere ücretsiz olarak dağıtılması
- 5 / Fındık bahçelerinde üreticilerin ziyaret edilmesi
- 6 / Anketler yapılması
- 7 / Fındık Kurutma Merkezi'nin kurulması ve çalıştırılması
- 8 / Fındık Teşvik Priminin ödenmesi
- 9 / Sonuç raporunun hazırlanması

- 1 / Project Planning and implementation programming
- 2 / Preliminary meetings with Parties
- 3 / Introduction of the Project
- 4 / Distribution of 50 thousand jute sack to producers for free
- 5 / Visiting the producers in hazelnut orchards
- 6 / Conducting surveys
- 7 / Establishment and operation of Hazelnut Drying Centre
- 8 / Payment of Hazelnut Incentive Premium
- 9 / Preparation of the Conclusion Report



6 Projenin süresi

Duration of the project



Projenin hazırlık ve uygulaması süresi 1 Haziran 2012 ile 31 Kasım 2012 tarihleri arasındır.

Preparation and implementation of the Project will be between 1st of June and 31st of November 2012.

7 Projenin tarafları

Parties to the project

Proje Koordinasyonu:
Trabzon Ticaret Borsası

Proje Destekçisi:
Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Trabzon İl Müdürlüğü

Proje Yürütücüsü ve Finansör:
Oltan Gıda İhr. İth. Ve Ticaret Ltd. Şti.

Project Coordination:
Trabzon Trade Exchange

Project Supporter:
Ministry of Food, Agriculture and Livestock Provincial Directorate of Trabzon

Project Coordinator and Financial Provider:
Oltan Gıda İhr. İth. Ve Ticaret Ltd. Şti.



8 Proje sorumluları

Project officers



Murat Taşkın / Proje Koordinatörü
Trabzon Ticaret Borsası Basın Danışmanı

Project Coordinator / Trabzon Trade Exchange Media Advisor



Edip Birsan / Şube Müdürü
Gıda, Tar. ve Hay. Bakanlığı Sorumlusu

Ministry of Food, Agriculture and Livestock Supervisor Branch Manager



Gökhan Özkan / Teknik Müdür
Oltan Gıda İhr. İth. Tic. Ltd. Şti. Sorumlusu

Oltan Gıda İhr. İth. Tic. Ltd. Şti. Supervisor Technical Manager

9 Projenin teşvikleri

Project incentives



- 1 / Üreticilere 50 bin jüt çuvalın ücretsiz dağıtımı.
- 2 / Proje kapsamında jüt çuval alıp, taahhütlerini yerine getiren üreticilere makbuz karşılığında kilo başına 10 kuruş teşvik primi ödenmesi.
- 3 / Jüt çuval kullanan üreticilerin talep de bulunmaları halinde ürünlerinin Fındık Kurutma Merkezi'nde kurutulması.
- 4 / Basın-Yayın organlarının projenin duyurulmasına ve üreticilerin eğitimine katkıda bulunması amacıyla ödüllü yarışma ile teşvik edilmesi..

- 1 / Distribution of 50 thousand jute sacks to producers for free.
- 2 / Within the scope of Project, paying 10 qurush incentive premium per kilogram to producers against receipt, who receive jute sacks and fulfil their commitments.
- 3 / If also requested by the producers using jute sacks, drying the products at Hazelnut Drying Centre.
- 4 / Encouraging media organs with a prize competition in order to announce the Project and provide contribution to the training of the producers



Proje tanıtım materyalleri

Project promotion materials

Afişler / Banners

Broşürler / Brochures

Tişört ve şapkalar / T-shirts and caps

Kaliteli FINDIK PROJESİ 2012



444 0208
www.kalitelifindik.org
info@kalitelifindik.org

Oltan Gıda'dan 50 BİN ÇUVAL

DİKKAT!
Toplanan fındığı naylona değil, **jüt çuvala** doldur •
Zurumlu fındığı çuvala harmana yığma •
Fındıktan, **çürüğü, boşu ve içi seç** •
Kurutulmuş fındığı **jüt çuvala** koy •
Fındığı **rutubetli** yerde saklama •
Fındık toplama işleminde **çocuk işçi** çalıştırma •
Jüt çuvalar İlçe Gıda - Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri tarafından dağıtılacaktır.
Çuvalar **ÇKS'ye** kayıtlı üreticilere verilecektir •
Taahhünameyi imzalayıp, fındığını belirtilen ölçülerde kurutup •
verilen jüt çuvalarda satan üreticiye, belgesini ibraz ettiğinde **fiyat farkı** ödenecektir.

FINDIKTA Kurutma Derdine SON...

Fındık Kurutma Makineleri Hizmetinizde...

- Kurutma işleminde **ücret alınmayacaktır.**
- Asgari **1000 Kilogram** ve üzeri fındıklar kurutulacaktır.
- Kurutma için **444 0208** nolu telefondan, veya **web sayfası** üzerinden, ya da kurutma merkezinden bizzat **sıra alınması** zorunludur.
















Kurutma Merkezi : Arsin Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No. 6/10





BU PROJE, TRABZON TİCARET BORSASI KOORDİNASYONUNDA, TRABZON GIDA-TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ VE OLTAN GIDA İŞBİRLİĞİ İLE GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR.

Kaliteli FINDIK PROJESİ 2012



444 0208
www.kalitelifindik.org
info@kalitelifindik.org



FINDIKTA Kurutma Derdine SON...

Fındık Kurutma Makineleri Ücretsiz Hizmetinizde...

Patosu vurulmuş fındığımız **birkaç saat içinde** kurutulacaktır...

Kurutma işleminden **hiçbir ücret alınmayacak**...

Jüt çuval kullanan tüm üreticiler, Kurutma Merkezi'nden **ücretsiz** yararlanabilecek...

2, 3 ve 5'er tonluk makinelerindeki kurutma işlemleri **1 ton ve daha üzeri** miktar fındıklara yapılacaktır...

Kurutma işlemi, fındıkların **nem oranı ölçülerek** yapılacaktır...

Kurutma için sıra alın... **444 0 208** nolu telefondan veya www.kalitelifindik.org internet sitesi üzerinden...

Kalite ve randıman için Fındık Kurutma Merkezi'nden yararlanın...

Fındık Kurutma Merkezi : Arsin Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No. 6/10





BU PROJE, TRABZON TİCARET BORSASI KOORDİNASYONUNDA, TRABZON GIDA-TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ VE OLTAN GIDA İŞBİRLİĞİ İLE GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR.

**Çocuklar, Fındık değil,
oyun bahçesine**

**444
0208**

www.kalitelifindik.org
info@kalitelifindik.org

Afişler / Banners

Broşürler / Brochures

Tişört ve şapkalar / T-shirts and caps

Proje tanıtım materyalleri

Project promotion materials



Afişler / Banners

Broşürler / Brochures

Tişört ve şapkalar / T-shirts and caps

Proje tanıtım materyalleri

Project promotion materials



Afişler / Banners

Broşürler / Brochures

Tişört ve şapkalar / T-shirts and caps

Proje tanıtım materyalleri

Project promotion materials




FINDIKTA VERİM VE KALİTEYİ ARTTIRMAK KAZANÇ KAPISIDIR.

Bunun için:

- Fındığı olgunlaşmadan toplamamak,
- Toplanan fındığı naylon çuvalara koyarak yığmamak,
- Fındığı patosa belirli bir zurufu kurutma süresi sonunda vurmak,
- Fındıktan, çürüğü, boşu ve içi seçmek,
- Harmanda kurutma işlemini en iyi şekilde yapmak,
- Kurutulmuş fındığı naylon değil, jüt çuvalara doldurmak,
- Jüt çuvalardaki fındığı rutubetli ortamda saklamamak gerekir.

Unutmayın, verim ve kaliteyi arttırmak daha çok kazanmak demektir.

Kaliteli Fındık Projesi için:

- Belirli sayıdaki jüt çuvalar ÇKS'ye kayıtlı üreticilere verilmektedir.
- Dağıtım işlemi Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl ve İlçe müdürlükleri tarafından yapılmaktadır.
- Jüt çuval alan üreticiler verim ve kalite için gereken uygulamaları yapacaklardır.
- Proje kapsamında örnekleme yöntemiyle, toplama ve kurutma işlemleri takip edilecektir.
- Proje kapsamındaki jüt çuvaları kullanan ve kurallara uyan üreticilerin ürünlerine kendilerine verilen makbuzu ibraz etmek kaydıyla farklı fiyat uygulanacaktır.
- Fındık toplama işleminde çocuk işçi çalıştırılmamasına özen gösterilecektir.

Makinele Kurutma için:

- Kurutma Merkezi Arsin Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulmuştur.
- Kurutma işlemi için fındıkların asgari 1.000 Kg'lık partiler halinde olması gerekir.
- Kurutma işlemi için 444 0208 nolu telefon hattından, ya da kalitelifindik.org internet sitesi üzerinden, veya bizzat kurutma merkezinden sıra alınması şarttır.
- Kurutma işlemi üreticinin nezaretinde yapılıp, ürün kendilerine teslim edilecektir.
- Kurutma işleminde proje kapsamı dışında da jüt çuval kullanan üreticilere imkan tanınacaktır.

Kurutma Merkezi : Arsin Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No. 6/10





BU PROJE, TRABZON TİCARET BORSASI KOORDİNASYONUNDA, TRABZON GIDA-TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ VE OLTAN GIDA İŞBİRLİĞİ İLE GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR.

11

Projenin hazırlanması

Preparation of the project



Trabzon Ticaret Borsası'nın koordinatörlüğünde Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü ile Oltan Gıda İhr. İth. Ticaret Ltd. Şti'nin yetkilileri ile ilk toplantı 4 Haziran 2011 tarihinde yapılmıştır. **Toplantıya TTB Meclis Başkanı Mehmet Cirav, Yönetim Kurulu Başkanı ve Oltan Gıda Temsilcisi Şükrü Güngör Köleoğlu, Tarım İl Müdürü Sabri Topbaş, Proje Koordinatörü Murat Taşkın, TTB Genel Sekreteri Şükrü Erüz ve Tarım İl Müdürlüğü Temsilcisi Edip Birsen katıldılar.** Toplantıda projenin ana hatları ve uygulama safhaları ele alındı. **Birinci aşama olan çuval dağıtımına, "Oltan'dan 50 Bin Çuval", ikinci aşama olan kurutma işlemine ise "Fındıkta Kurutma Derdine Son" slogan olarak seçildi. Çocuk işçi çalıştırılmaması için ise; "Fındık değil, oyun bahçesine" sloganı benimsendi.** Projeye katılımı teşvik etmek amacıyla belirtilen kurallara uyacak üreticilere belirli bir miktar teşvik primi verilmesi kabul edildi. **Projenin koordinasyonunun TTB, çuval dağıtım işleminin Tarım İl Müdürlüğü, finansman, yürütme ve kurutma işleminin ise Oltan Gıda tarafından gerçekleştirilmesi uygun görüldü.** Projenin tanıtımı için afişler bastırılması, broşürler hazırlanması, basın-yayın organlarına ilanlar verilmesi, toplantılar düzenlenmesi, radyo ve televizyon programları gerçekleştirilmesi kararlaştırıldı. **Üreticilerin toplama ve kurutma işlemi sırasında ziyaret edilmesi, bu ziyaretlerde anketler yapılması benimsendi.** Proje için 444'lü numaralardan alınması ve üretici başvurularının kabul edilmesi uygun görüldü. **Ayrıca Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanacak WEB sayfasının oluşturulması da kararlaştırıldı.** Uygulama ve bu sırada meydana gelebilecek sorunlarla ilgili olarak Trabzon Ticaret Borsası Meclisi ile Trabzon'da çuval dağıtımı yapılacak ilçelerdeki Tarım İlçe Müdürleri ile toplantılar gerçekleştirildi. Çuval dağıtımında uygulanacak kriterler tespit edildi.

The first meeting with Provincial Directorate of Food, Agriculture and Livestock and Oltan Gıda İhr. İth. Ticaret Ltd. Şti authorities under the coordination of Trabzon Trade Exchange was held on June 4th, 2011. President of Trabzon Trade Exchange Assembly Mr. Mehmet Cirav, Chairman of the Board and Oltan Gıda Representative Mr. Şükrü Güngör Köleoğlu, Provincial Director of Agriculture Mr. Sabri Topbaş, Project Coordinator Mr. Murat Taşkın, General Secretary of Trabzon Trade Exchange Mr. Şükrü Erüz and Provincial Directorate Representative Mr. Edip Birsen participated to the meeting. **The outlines and implementation stages of the Project have been discussed.** As slogan to first stage sack distribution, "50 Thousand Sacks from Oltan" and to second stage drying process, "Putting End to Drying Problem in Hazelnut" was chosen. For non-employment of child labour; "Not to hazelnut orchard but to play grounds" slogan was adopted. **In order to encourage participation to Project, it was agreed to pay a certain amount of incentive to producers who will follow the specified rules.** The coordination of Project was agreed to be carried out by Trabzon Trade Exchange, where sack distribution by Provincial Directorate of Agriculture and financing, executing and drying processes by Oltan Gıda. **For the promotion of the Project is was decided to make banners, to prepare brochures, to advertise at media organs, to organized meetings and carry out radio and TV programs.** The decision regarding visiting the producers during picking and drying processes and conducting surveys during these visits was adopted. **It was agreed to provide a telephone number from 444 codes for the Project and to accept the applications of the producers by this method.** In addition, it was also agreed to prepare a web site which will be in both English and Turkish. **Meetings were held with Trabzon Trade Exchange Assembly and District Directors of Agricultures of districts of Trabzon, regarding possible problems which might occur during application and distribution in places where sack distribution process would be carried out. The criteria to be implemented during sack distribution were determined.**



12 Projenin tanıtımı

Promotion of the project

Projenin tanıtımı için 50x70 ve 100x150 cm ebatlarında toplam 1.500 genel afiş bastırıldı. Ayrıca çocuk işçiler çalıştırılmaması için 1.000, Fındık Kurutma Merkezi'nin tanıtımı için de 1.000 afiş bastırıldı. Üzerinde projenin çuval dağıtım ve kurutma merkezi ile ilgili bilgi ve uyarıları bulunan afişler üreticilerin görebilecekleri çeşitli yerlere asıldı. Projeye tahsil edilen 444 02 08 nolu telefon ve web sayfası adresinin de yer aldığı afiş Trabzon'da basılan ve Karadeniz Bölgesi'ne dağıtılan toplam 15 bin trajlı yerel gazetelerde reklam olarak yayınlandı. Yerel televizyonlar için hazırlanan reklam filmi ile duyuruldu. Ayrıca üreticilerin proje kapsamında yapması gerekenler ile fındıkta verim ile kaliteyi arttırmak için uygulanması şart olanlarla ilgili 10.000 broşür bastırıldı. Projenin tanıtım toplantısı için 26 Haziran 2012 tarihinde basın-yayın kuruluşlarına davet yazısı çıkarıldı. 28 Haziran 2012 tarihinde saat 11.00'da TTB Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Güngör Köleoğlu ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Trabzon İl Müdürü Sabri Topbaş Trabzon Ticaret Borsası'nda basın toplantısı yaptılar. Köleoğlu ve Topbaş, projenin amacı, uygulama safhaları, kuralları ve hedefleri ile ilgili açıklamalarda bulundular.

For the promotion of the Project, 1.500 banners with size of 50x70 and 100x150 cm were printed. Besides, 1.000 banners were printed for non-employment of child labour and 1.000 for the promotion of Hazelnut Drying Centre. The banners, having information on the sack distribution and drying centre of the Project and warnings were posted to places those can be seen by the producers. The banner which indicates the telephone number allocated for the project, 444 02 08 and the web page was published as an ad in the local newspapers, printed in Trabzon and distributed to Black Sea Region with 15 thousand circulations in total. It was also announced by a commercial film which has been prepared for local televisions. Also, 10.000 brochures were printed on actions to be taken by the producers within the scope of Project and compulsory conditions to increase the efficiency and quality in hazelnut. For the launching meeting of the Project, invitations were sent to media corporations on June, 26 2012. On June 28, 2012 at 11:00 hrs. Board of Directors of Trabzon Trade Exchange Mr. Şükrü Güngör Köleoğlu and Ministry of Food, Agriculture and Livestock Provincial Director of Trabzon Mr. Sabri Topbaş held a press conference at Trabzon Trade Exchange. Köleoğlu and Topbaş made statements regarding the purpose, implementation stages, rules and targets of the Project.



13 50 bin jüt çuval dağıtımı

50 thousand jute sack distribution

KFP-2012 kapsamında "Oltan'dan 50 Bin Çuval" sloganı ile Trabzon'daki üreticilere ücretsiz çuval dağıtım işlemine 2 Temmuz 2012 tarihinde Trabzon Ticaret Borsası'nın önünde düzenlenen törenle başlandı. Bu miktara daha sonra 1.000 adet daha eklendi. Saat 11.00'de yapılan törene Trabzon Vali Yardımcısı Adem Karahasanoğlu, TTB Meclis Başkanı Mehmet Cirav, Oltan Gıda Yönetim Kurulu Başkan Vekili Orhan Veli Oltan, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Sabri Topbaş ile üreticiler katıldılar. Yapılan konuşmaların ardından Trabzon İl Merkezi'ndeki üreticilere çuval dağıtımına başlandı. Çuval dağıtım işleminin sorumluluğu Tarım İl Müdürlüğü'ne verildi. Çuval dağıtımı Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) kayıtlı üreticilere yapıldı. Çuvallar Trabzon il merkezi ile bazı ilçelerde dönümde verimin 100 kg olduğu var sayılarak, üzerlerine kayıtlı araziler üzerinden ve bir çuvalın 80 kg fındık alabildiği var sayılarak dağıtıldı. Bazı ilçelerde ise üreticilere 10'ar tane jüt çuval verildi. Genelde çuval dağıtımları ilçe merkezlerinde gerçekleştirildi. Arsin ilçesinde ise Tarım İlçe Müdürlüğü tarafından belirlenen köylere araçlarla gidilerek çuvallar üreticilere verildi. Trabzon İl Merkezi'nin yanı sıra Arsin ilçesinde 6 Temmuz, Beşikdüzü'nde ise 11 Temmuz tarihlerinde düzenlenen etkinlikle çuvallar dağıtılmaya başlandı. Fındık çuvalları 3 nüshalı makbuz karşılığı üreticiye teslim edildi. Makbuzların biri üreticilerde, diğerleri ise dağıtım yapan Tarım İl Müdürlükleri ile Trabzon Ticaret Borsası'nda kaldı. Çuval alan üreticilerin isimleri, aldıkları çuval sayısı ve merkezleri web sayfasına yüklendi. Çuval dağıtım işlemi 2 Temmuz -15 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Free sack distribution to producers in Trabzon process, within the scope of QHP-2012 started with "50 Thousand Sacks from Oltan" motto on July, 2 2012 with the ceremony held in front of Trabzon Trade Exchange. 1.000 more sacks were added to this amount. Deputy Governor of Trabzon Mr. Adem Karahasanoğlu, President of Trabzon Trade Exchange Council Mr. Mehmet Cirav, and Acting President of Oltan Gıda Board of Directors Mr. Orhan Veli Oltan, Provincial Director of Food Agriculture and Livestock Mr. Sabri Topbaş and producers participated to the ceremony held on 11.00 hours. Following the speeches, sack distribution has started to the producers at Trabzon Provincial Centre. Provincial Directorate of Agriculture was assigned for sack distribution process. Sacks were distributed to producers who were registered to Farmer Registration System (ÇKS). Assuming that the efficiency is 100 kg per decare in Trabzon Provincial Centre and in some districts, the sacks were distributed in accordance with the registered lands and assuming that a sack could contain 80 kg hazelnuts. And in some districts, producers were given 10 jute sacks. In general, distributions of sacks were held in district centres. However, in Arsin district, the sacks were distributed to producers at the villages determined by District Directorate of Agriculture by visiting them on site with vehicles. Apart from Trabzon Provincial Centre, sacks have started to be distributed at the events organized in Arsin district on July 6th and in Beşikdüzü on the 11th of July. Hazelnut sacks have been delivered to producers against three copy receipts. One copy of those receipts was received by producers and the others were remained by the distributor Provincial Directorates of Agriculture and Trabzon Trade Exchange. The names of the producers who have delivered sacks, number of sacks they received and their centres were loaded to web pages. Sack distribution process was carried on between July, 2 and August, 15. Numbers of sacks distributed according to districts and distribution commencement dates are:

Çuvalların İlçelere Göre Sayıları Ve Dağıtım Tarihleri
Numbers of Sacks according to districts and distribution dates:

İlçe County	Adet / Çuval Piece / Sack	Tarih Date
Trabzon Merkez / Centre	8.000	02 Temmuz / July 2012
Sürmene	2.000	02 Temmuz / July 2012
Araklı	5.000	02 Temmuz / July 2012
Arsin	5.000	02 Temmuz / July 2012
Yomra	5.000	02 Temmuz / July 2012
Şalpazarı	2.000	02 Temmuz / July 2012
Çarşıbaşı	3.000	02 Temmuz / July 2012
Beşikdüzü	5.000	11 Temmuz / July 2012
Akçaabat	7.000	04 Temmuz / July 2012
Maçka	3.000	02 Temmuz / July 2012
Vakfıkebir	5.000	03 Temmuz / July 2012
Köprübaşı	500	18 Temmuz / July 2012
Tonya	500	19 Temmuz / July 2012







14 Üreticiye teşvik primi

Incentive premium to producer



Üreticileri proje kurallarına uyararak jüt çuval kullanmaları için teşvik etmek amacıyla teşvik primi uygulaması yapıldı. Bunun için bastırılan ve üzerlerin de üreticinin adı-soyadı, ÇKS'ye kayıtlı olduğu merkez ve ÇKS numarası, telefonu, teslim aldığı çuval sayısı ve adresinin yer aldığı makbuzlar kesildi. Üreticilere fındıklarını sattıkları zaman ellerindeki belgeyi alıcıya teslim etmek kaydıyla kilo başına 10 kuruş teşvik primi verileceği de çuvalar teslim edilirken hatırlatıldı. Her ilçeye belirli numaralı makbuzlar teslim edildi ve özel mühürler yapılarak damgalandı.

In order to encourage the producers to comply with the Project principles and to use jute sacks, an incentive premium application was implemented. For this purpose, receipts were printed and written, on which the name and surname of the producer, centre registered for FRS and FRS number, number of sacks delivered and address of the producer are stated. The producers were also reminded that they will be given 10 qurush incentive premium per kilogram provided that they submit the relevant document while selling the hazelnuts. Each district was delivered certain numbered receipts which have been stamped with special seals.

15 Üreticilerin fındık bahçelerinde ziyareti ve anketler

Visit of producers at hazelnut orchards and surveys

Üreticilerin, afiş ve broşürler yoluyla, ayrıca ilan ve reklamlarla yapılan uyarılara uyup uymadıklarını belirlemek amacıyla 10 Ağustos-20 Eylül tarihleri arasında bahçe ve harmanda ziyaretleri yapıldı. **Proje kapsamında görevlendirilen 2 araçla hareket eden 4 kişi, üreticileri eldeki bilgiler ışığında haber vermeksizin ani ziyaretlerle kontrol ettiler.** Başta çocuk işçi çalıştırılmaması ve jüt çuval kullanılması olmak üzere üreticilerle ilgili yerinde tespitler yapıldı. Proje ve kurutma merkezi hakkında bilgileri kontrol edildi. **Bu kapsamda 574 üretici ziyaret edildi.**

Orchard and harvesting visits were held on 10 August- 20 September in order to determine whether the producers comply with the warnings made by means of banners and brochures and also via ads and commercials. **4 persons, appointed within the scope of Project took off with 2 vehicles and made immediate visits to producers within the light of information received without informing them.** On site monitoring were held about producers as non-employment of child labour and jute sack utilization being in the first place. Their knowledge on Project and drying centre were controlled.



Bunların içinden sadece 7 kişinin yakınları olan çocukları fındık bahçelerinde çalıştırdıkları tespit edildi. Trabzon ve ilçelerinde başka illerden getirilerek çalıştırılan çocuk işçiler bulunmadığı belirlendi. Ziyaretlerde üreticilerin fındık toplama işlemi sırasında bahçelerde genel olarak naylon çuval kullandıkları tespit edilmiştir. Yağmur nedeniyle üreticilerin jüt çuval kullanmasının çok zor ve zahmetli olduğu göz önünde bulundurularak, sadece bahçelerden fındık taşıma işlemi sırasında naylon çuval kullanılmasına izin verilmiştir. 574 üreticiden 573'ünün fındığı ayıklama ve kurutma işleminde jüt çuval kullandıkları belirlenmiştir.

574 producers were visited within this context. Only 7 of them were found to employ children who were their relatives at the hazelnut orchards. It was determined that there were no children who were brought from other provinces and made work in Trabzon and districts. During visits, the producers were found to use nylon sacks in hazelnut picking process at the orchards. Considering that jute sack utilization is very difficult and inconvenient for producers due to rain, they were only allowed to use nylon sacks during carrying hazelnuts from the orchards. 573 producers out of 574 were found to use jute sacks for shelling and drying processes.



Çocuk işçi çalıştırılmaması

Non-employment of children

16

Türkiye’de uluslararası sözleşmelere sadık kalınarak çocuk işçi çalıştırılmaması yönündeki çalışmalara ağırlık verilmiştir. KFP-2012’de fındık üreticilerinin bahçelerdeki toplama işlemi sırasında çocuk işçi çalıştırılmaması kapsama alınmıştır. Trabzon’da il dışından getirilerek çalıştırılan çocuk işçi hareketi bulunmamasına rağmen sosyal sorumluluk gereği projeye alınarak duyarlılık yaratılmasına çaba sarf edilmiştir. Bu konu ile ilgili olarak, “Fındık değil, oyun bahçesine” sloganı seçilmiştir. Bu kapsamda öncelikle 1000 adet 50x70 ebadında afiş bastırılarak her tarafa asılmıştır. Ayrıca üzerlerinde aynı slogan ile birlikte proje ismi, başvuru telefonu ve web sayfası adresinin yer aldığı 1000 adet şapka, 500 adet tişört yaptırılarak dağıtılmıştır. Ziyaret ve anket çalışması sırasında üreticilere çocuk işçi çalıştırılmaması, çalıştırılması halinde çocukların nasıl olumsuz etkilenebileceği konusunda bilgiler verilmiştir. Basın-Yayın organlarında çıkan haber ve söyleşilerde çocuk işçi çalıştırılmaması konusu üzerinden özellikle ve ısrarla durulmuştur. Oluşturulan ekipler tarafından 574 üreticinin habersizce ziyareti sırasında 18 yaşından küçük ve 14-16 yaşlarında sadece 7 çocuğun fındık bahçesindeki toplama işlemi yaptığı tespit edilmiştir. Bu çocuklarında başka illerden gelenlerden değil, üreticiye uzaktan yakından akraba olanlardan olduğu tespit edilmiştir. Böylelikle projenin ana hedeflerinden biri olan çocuk işçi çalıştırılmaması konusunda başarılı olduğu belirlenmiştir.

In Turkey, sticking to the international agreements, it has been concentrated on the studies for non-employment of children. Non-employment of child labour during picking process of hazelnut producers in the orchards is taken into the scope of QHP-2012. Although there is no children worker activity in Trabzon who were brought from out of the province, this issue has also been included to the Project due to social responsibility and efforts were made to create awareness. Regarding this topic, “Not to hazelnut orchards but to play grounds” slogan was selected. Within this scope, first of all, 1000 banners sized 50x70 were printed and posted everywhere. On the other hand, 1000 units of caps, 500 t-shirts were made and distributed, having the same slogan and also the name of the Project, application telephone number and web page address. During visits and survey studies, the producers were informed on not employing children and how negatively these children would be affected in case of being employed. In the news and interviews published in media organs, non-employment of children was particularly and persistently mentioned. During the immediate visits of 574 producers held by the teams formed, only 7 children, younger than 18 years of age and between 14-16 years of age, were found to take place in picking process at the hazelnut orchards. These children were identified to be the close or distant relatives of the producers, not children coming from other provinces. Therefore, it was specified that the Project was successful in terms of non-employment of children which was one of the main targets of the Project.





17

Fındık kurutma merkezi

Hazelnut drying Center

Proje kapsamında Trabzon'un Arsin ilçesinde yer alan Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Oltan Gıda'ya ait işletme sahasında Fındık Kurutma Merkezi kurulmuştur. **İnşaati ve makine montajı ile test işlemleri 5 Ağustos'a kadar tamamlanan merkezde kurutma işlemine 10 Ağustos tarihinde başlanmıştır.** Kurutma merkezinin tanıtımı için proje açılışında bastırılan büyük afişe ilave olarak 50x70 ebadında 1000 tane daha tamamen kurutma işlemine ait yeni bir afiş bastırılıp her yere asılmıştır. **Ayrıca yerel gazetelere ilan verilerek üreticilere duyurulmuştur.** Fındık kurutma merkezinden proje kapsamında jüt çuval verilenlerin dışında kendilerine ait jüt çuvalları kullananlar da yararlandırılmıştır. **Kurutma işlemi sırasında üreticilerden hiçbir ücret alınmamıştır. Merkezden yararlanmak isteyenlerin başvuruları 444 0208 nolu telefonun yanı sıra, web sayfası üzerinden, ya da direk başvurularla kabul edilmiştir.** Fındık kurutma merkezin de 8 tanesi 2, 3 tanesi 3, bir tanesi ise 3.5 ton kapasiteli olmak üzere 12 makine ile hizmet verilmiştir. Belirli bir oranda kurutulduktan sonra patosa vurulup merkeze getirilen fındıkların ağırlıkları ve nem oranları tespit edildikten sonra kurutma silolarına konularak işleme tabii tutulmuşlardır. **Kurutma işlemi fındıktaki nem oranına göre 12 saat ile 30 saat arasında değişmiştir.** Kurutma işlemi belirli aralıklarla fındığın nemi alınarak sürdürülmüştür. **30 Eylül'e kadar açık kalan ve günde 16 saat hizmet veren kurutma merkezine 257 ton yaş fındık getirilmiş ve kurutma işleminden sonra bu miktarın 209 tona düştüğü tespit edilmiştir. Bu da yüzde 18.7 oranındaki bir miktar azalmasına tekabül etmektedir.** Kurutma işlemine tabii tutulan fındıkların 15 ila 40 oranında nem içerdikleri tespit edilmiştir. Kurutma işlemi sonucunda 6 oranına düşen fındıklar üreticilere teslim edilmiştir. **Kurutma işlemi boyunca konu ile ilgili uzmanlar ve görevliler sürekli kontrollerde bulunmuşlardır.** Yapılan genel tespitte merkezde kurutulan fındıkların randımanın güneşten yararlanarak kurutulanlara göre 2-3 randıman daha fazla olduğu belirlenmiştir.

Within the scope of Project, a Hazelnut Drying Centre has been established at the Organized Industry Zone located at the operational area of Oltan Gıda in Arsin district of Trabzon. **At the centre, where the construction, machinery installation and testing processes were completed until 5th of August, the drying process started at 10th of August.** For the promotion of drying centre, at the opening of the Project, in addition to the banner printed, 1000 new banners with size of 50x70 have been printed only for the drying process and have been posted everywhere. **Also, it was announced to the producers by putting advertisements on the local newspapers.** Apart from the ones who have been provided with jute sacks within the scope of Project, the ones who have used their own jute sacks have also been availed of the hazelnut drying centre. **No such fees have been collected from the producers for drying process.** The applications of the ones willing to benefit from this Centre have been accepted via telephone no. 444 0208 and through web site or, by direct applications. At the Hazelnut Drying Centre, service was provided with 12 machines in total, 8 of which having 2 tons of capacity, 3 of which having 3 tons of capacity and one with 3.5 tons of capacity. **After being drying to a certain extent, the weights and humidity rate of the hazelnuts those have been processed in a machinery called pathos and brought to centre are detected and they have been process by being put into drying bins.** Drying process has varied from 12 hours to 30 hours in accordance with the humidity rate in the hazelnut. **The drying process has been continued by taking the humidity of the hazelnut in certain intervals.** 257 tons of fresh hazelnuts were brought to the drying centre which was open till September 30th and provided service for 16 hours a day, and this amount was determined to decline to 209 tons after drying process, which corresponds 18,7% decrease. **The hazelnuts being treated with drying process were found to contain humid at the rate of between 15 and 40. Hazelnuts, being dried till 6 degrees have been delivered to the producers.** Relevant experts and officers have made controls continuously during the drying process. **At the determination carried out, the efficiency of the hazelnuts being dried at the centre was found to be 2-3 times more than the efficiency of the ones which have been dried under the sun.**



18 Reklamlar

Advertisements

Projenin tanıtım başta basın yayın kuruluşları olmak üzere çeşitli iletişim araçlarından azami düzeyde yararlanılarak gerçekleştirilmiştir.

The promotion of the Project was carried out by benefiting from various communication tools such as media organizations being in the first place.



A / Gazeteler

Trabzon'da basılan 7 gazetede (Karadeniz, Taka, Günebakış, Ekpres, Türksesi, İlkh Haber ve Hizmet) projenin ana reklamı 3-10 Temmuz tarihleri arasında tam sayfa olarak yayınlanmıştır. Fındık Kurutma Merkezi reklamı ise 1-8 Ağustos tarihleri arasında aynı gazetelerde yer almıştır. Bunlara ilave olarak Türkiye Gazetesi'nin bölge sayfasında da ilan kullanılmıştır.

B / Televizyonlar

Trabzon'da yayınlanan Kuzey TV, Trabzon TV, Kanal Mavi ve Zigana TV ile uydudan yayın yapan Kadirga TV ile Çay TV'de 2 dakikalık reklam filmi 15 Temmuz-15 Ağustos tarihleri arasında belirli aralıklarla gösterilmiştir.

C / Radyolar

Yerel Radyo Aktif, Taka FM, Radyo-Bordo Mavi ve Kuzey FM'de projenin tanıtım spotu 1-30 Ağustos tarihleri arasında yayınlanmıştır.

D / Dergiler

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Türkiye geneline dağıtılan ve 50 bin baskısı bulunan derginin Ağustos ve Eylül aylarındaki sayılarında, çocuk işçi çalıştırılmaması için yapılan afiş tam sayfa reklam olarak yer almıştır.



E / İnternet Medyası

Trabzon'dan yayını yönetilen 61saat.com, haber61.net, medyatrabzon.com, 61haber.com, trabzonunsesi.com, ekspres.com, virotrabzon.com internet sitelerinde 10 Temmuz-20 Ağustos tarihleri arasında projenin genel tanıtım ve fındık kurutma merkezi duyurusu reklam olarak yayınlanmıştır.

A / Newspapers

The main advertisement of the Project was put on 7 newspapers which are being printed in Trabzon (Karadeniz, Taka, Günebakış, Ekpres, Türksesi, İlkh Haber and Hizmet) as full page between 3 and 10 July. The advertisement of Hazelnut Drying Centre was put on the same newspapers between 1 and 8 August. In addition to this, the ad was also used in the regional pages of Türkiye Newspaper.

B / Television Channels

2 minutes commercial movie was televised with intervals on Kuzey TV, Trabzon TV, Channel Mavi and Zigana TV, which are being broadcasted in Trabzon and on satellite channels such as Kadirga TV and Çay TV between dates 15 July and 15 August.

C / Radio Channels

The publicity spot of the Project has been broadcasted on local radio channels, Yerel Radyo Aktif, Taka FM, Radyo-Bordo Mavi and Kuzey on 1-30 August.

D / Magazines

The banner designed for non-employment of children was put on the August and September issues of the magazine as a full page advertisement, which is distributed by Turkish Union of Chambers and Exchange Commodities (TOBB) in country wide and having 50 thousand editions.



E / Internet Media

General presentation of the Project and announcement of hazelnut drying centre were published as an advertisement on web sites being administered from Trabzon, such as 61saat.com, haber61.net, medyatrabzon.com, 61haber.com, trabzonunsesi.com, ekspres.com, virotrabzon.com between 10 July-20 August.

19 İletişim kanalları

Communication channels



A / 444 02 08 telefon hattı

Projenin haberleşmesi için 444 02 08 nolu telefon hattı kullanılmıştır. Fındık bahçelerinde toplama işlemine başlayan üreticiler bildirimlerini, Fındık Kurutma Merkezi'nden yararlanmak isteyen üreticiler de başvurularını bu hat üzerinden yapabilişlerdir.

B / Kayıt altına alınma

444 02 08 nolu telefon üzerinden yapılan bildirimler ve başvurular call center denilen sistemle gün gün kayıt altına alınmıştır. Telefon hattına toplam da 780 üretici bildirimde ve başvuruda bulunmuştur.

C / WEB sayfası

Proje için www.kalitelifindik.org adresli web sayfası yapılmıştır. Türkçe-İngilizce olarak hazırlanan sayfada projede yapılan tüm çalışmalara yer verilmiştir. Çuval alan üreticilerin listesi sitede yer almıştır. Verilen mail adresi üzerinden üreticilerin bildirimleri de alınmıştır. Ayrıca proje ile ilgili konularda gönderilen iletilere cevap verilmiştir.

D / Ofis Başvuruları

Proje kapsamında üreticilere Trabzon Ticaret Borsası ile Arsin'deki Oltan Gıda'da oluşturulan ofisler kanalıyla da hizmet verilmiştir. Özellikle Fındık Kurutma Merkezi için sıra verme işlemi büyük ölçüde Arsin'de ki kısımda üreticilerin direk olarak başvurusuyla verilmiştir.

A / 444 02 08 telephone line

444 02 08 telephone line was used for communication of the Project. The producers starting the picking process at hazelnut orchards were able to make their notifications via this line, while the ones willing to benefit from Hazelnut Drying Centre have also used the same telephone line for application.

B / Registry

The notifications and applications submitted through 444 02 08 line have been recorded daily with the call centre system. 780 notifications and applications have been submitted via this line by the producers.

C / WEB page

For the Project, HYPERLINK "http://www.kalitelifindik.org" www.kalitelifindik.org web page was designed. On the link prepared both in Turkish and in English, entire studies which have been performed within the scope of Project were given. Also the lists of producers who have received sacks were also published on this site. Also, notifications of the producers were received through the e-mail address provided in this web site. Besides, these mails sent in accordance with the Project were replied.

D / Applications to Office

The producers were also provided service from the offices established within the scope of the Project at Trabzon Trade Exchange and Oltan Gıda in Arsin. Especially, the registry number process for Hazelnut Drying Centre was in major carried out at the Office located in Arsin, with direct application of the producers.



20 Basın teşvik yarışması

Press motivation contest

Projenin kamuoyuna duyurulmasında basın-yayın kuruluşlarından azami ölçüde yararlanabilme hedeflenmiştir. Bu amaçla, basın mensuplarını teşvik etmek amacıyla KFP-2012 Basın Yarışması adı altında organize düzenlenmiştir. Gazete, dergi, radyo, televizyon ve internet medyasından yararlanarak üreticilerin ilgilendirilmesi için azami katkıyı sağlamak üzere haber, fotoğraf, araştırma-inceleme, röportaj, radyo televizyon programları gibi basın ürünlerinin artırılması hedeflenmiştir. Trabzon Gazeteciler Cemiyeti ile ortaklaşa organize edilen yarışmanın jürisi tarafından yapılan değerlendirme ile 4'ü yerel gazetelerden, 1'i yerel televizyonlardan olmak üzere 5 basın mensubu ile TRT Trabzon Radyosu ve TRT Trabzon Haber Müdürlüğü ekipleri başarılı bulunarak, kendilerini teşekkür edilmiş, plaket ve maddi armağan verilmiştir.

It was aimed to provide maximum benefit from the media organizations for publication of the Project. For this reason, in order to motivate the press members, a Press Contest was organized under the name of QHP-2012. Availing from newspapers, magazines, radio and TV channels and internet, it was aimed to increase the number of press materials such as news, photos, research- investigation, interviews, radio and TV programs so that the attention of the producers would be attracted to the subject. At the evaluation of the contest organized with Trabzon Association of Journalist, performed by the contest jury, 5 press members, 4 of which from local newspapers and 1 from local television channels and TRT Trabzon Radio and TRT Trabzon News Directorate teams were awarded for their success and they have been presented a plaquet and financial gift.



21 Basın K.F.P. 2012

Q.H.P. / 2012 in media

A / Gazetelerde / At the Newspapers
B / Dergilerde / At the Magazines
C / İnternette / At Internet

D / Televizyonlarda / At Television Channels
E / Radyolar / At Radio Channels



22 Sonuç Conclusion

Dünya fındık üretim ve ticaretinin büyük kısmını elinde bulunduran Türkiye'de üreticilere yönelik ilk kez bu kadar geniş kapsamlı bir proje uygulanmıştır. **Türkiye fındık üretiminde yaklaşık yüzde 10, ticaretinde ise yüzde 40'a yakın kısmı elinde bulunduran Trabzon'da uygulanan proje, Trabzon Ticaret Borsası'nda daha önce küçük çaplı uygulanması nedeniyle, edinilen tecrübelerin ışığında tahmin edilenden daha iyi uygulanabilmektedir.** Örneklem yöntemiyle, daha çok ilgi duyanlara öncelik tanıyacak bir sistemle uygulanan projede hedeflere büyük ölçüde ulaşılmıştır.

For the first time such comprehensive Project has been implemented for producers in Turkey, controlling the major part of hazelnut production and trade in the World. The Project which has been implemented in Trabzon, having approximately 105 of Turkey hazelnut production and 40% of trade, was implemented successfully as more than expected as it has already been applied previously on a large scale by Trabzon Trade Exchange. By sampling method, the Project achieved its purposes with a system giving priority to the interested parties.



23 Sorunlar Problems

Öncelikle projenin hazırlanış ve uygulama takviminin Haziran ayı başından itibaren yapılması sıkışıklığa neden olmuştur. **Projenin planı uygulamanın başladığı Temmuz ayından 3-4 ay önce yazılı hale getirilmesi ve yapılacakların belirli bir plan dahilinde gerçekleştirilmesi gerekirdi.**

First of all, preparation of the Project and scheduling the implementation program in the beginning of June caused tightness in the schedule. **The Project should have been available 3-4 months before July, when the application of the planning has started and the things to be done should have been accomplished within the context of a plan.**



- Fındık üreticisinin oldukça tutucu ve yeniliklere kapalı olmasının etkisiyle olması gereken oranda üretici bildirimini alınamamıştır.
- 50 bin çuvalın ücretsiz olarak dağıtımında sorumlu olarak görevlendirilen Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ilçe müdürlüklerinin uygulamasında önceden toplantılar yapılmış olması ve kriterlerin belirlenmesine rağmen ortak hareket bütünlüğü tam olarak sağlanamamıştır.
- Bahçelerdeki toplama işlemlerinin hedeflenen sayıdaki kontrolü fındık alanlarının dağınıklığı, hava ve arazi şartlarının uygun olmaması nedeniyle gerçekleştirilememiştir.
- Fındık toplama işleminde bölgenin yağışlı bir iklimle sahip olması nedeniyle jüt çuvalar yerine naylon çuvaların kullanılması kaçınılmaz hale gelmiştir. 80 kg'lık jüt çuvaların ıslandığı zaman ağırlaşmaları, meyilli arazilerde taşıma işlemini oldukça güçleştirdiği için sadece bu aşamada naylon çuval kullanımasına izin verilmiştir.
- Fındık Kurutma Merkezi'nden yararlanmak isteyen üreticilerin hangi şartlarda ön hazırlık yapmaları ve nem konusundaki ideal oran konusunda bilgi eksikliği bulunduğu gözlemlenmiştir.
- Trabzon'daki fındık toplama işleminde Giresun, Ordu, Samsun ve diğer illerdeki gibi başta Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri olmak üzere farklı coğrafyalardan getirilen çocuk işçilerin kullanılması hemen hemen yok gibidir. Proje kapsamında bahçelerde çok az sayıda, genellikle de bahçe sahibinin yakını olan çocuk işçilerin bulunması projenin bu kısmının en ideal şekilde gerçekleşmesine neden olmuştur. Afiş, basın, basılı materyaller ve tiyört-şapkalarla yapılan uyarıların da etkisiyle çocuklar fındık bahçesi yerine oyun alanlarını tercih etmişlerdir.

- As the hazelnut producers are conservative and non-progressive, it was not able to provide producer notification as it should have.
- An integrity in common activities was not been able to be achieved in the implementation of free distribution of 50 thousand sacks by District Directorates of Ministry of Food, Agriculture and Livestock, although prior meetings were held and criteria were defined.
- Number of monitoring aimed for picking process at the orchards was not been able to be achieved due to spreading hazelnut zones and unavailability of weather and field conditions.
- Due to rainy climate of the region, it was unavoidable to use nylon sacks instead of jute sacks at the hazelnut picking process. As jute sacks weighing 80 kg get heavier when they get wet and it would be more difficult to carry them on inclined zones, utilization of nylon sacks were allowed only for this process.
- The producers willing to benefit from Hazelnut Drying Centre were found to have lack of information on the preliminary preparation conditions and ideal rate of humidity.
- There are almost no application of child labour in hazelnut picking process in Trabzon, employing children being brought from Giresun, Ordu, Samsun and other cities and from other regions particularly from Eastern and South-eastern Anatolia Regions. As there were a little number of children workers at the orchards within the scope of Project and as they were usually the relatives of the orchard owner, this part of the Project has been accomplished in the most successful way. Also with the effects of the warnings made through banners, media, printed materials, t-shirts and caps, children preferred play grounds instead of hazelnut orchards.



24 Çözüm önerileri

Solution offers



Çözüm önerilerini kısaca sıralamak gerekirse:

- Projenin planlı ve programlı bir şekilde uygulanması için 3-4 ay öncesinden yazılı hale getirilmesi gerekir.
- Proje için hedeflere göre uygulama ekibinin önceden belirlenmesi ve görevlendirilmesi şarttır.
- Fındık Kurutma işleminin daha verimli olabilmesi için belirli aralıklarla bir ilde asgari 3 yerde oluşturulması gerekir.
- Uygulama alanına göre dağıtılacak jüt çuval sayısı artırılmalıdır.
- Fındığın her aşamasında jüt çuval kullanımının sağlanabilmesi için çuval kapasitesinin 80 kg yerine 50 kg'lık hale getirilmesi gerekir.
- Mevcutlara ilave olarak fındıkla ilgili üretici kuruluşları ve tüm Ticaret Borsaları ile de bilgilendirme ve bilinçlendirme için işbirliği yapılmalıdır.
- Uyarı amaçlı kullanılacak promosyonların daha geniş kitleyi kapsayacak şekilde tasarlanması gerekir.
- Fındıkta verim ve kaliteyi artırma hedefinin tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde ele alınması ve projenin bu kapsamda hazırlanması daha yararlı olacaktır.
- Bilgilendirme ve uyarılar için yerel medyanın yanısıra yaygın medya da kullanılmalıdır.

Solution Offers in brief are:

- The Project shall be prepared in written 3-4 months before the implementation so that it could be implemented as it was planned and programmed.
- Determination of the implementation team and their assignment prior then the implementation of the Project in accordance with the targets would be essential.
- In order to have more efficiency in Hazelnut Drying Process, it shall be constructed at minimum 3 locations in a province in certain intervals.
- Number of jute sack to be distributed according to application field shall be increased.
- In order to ensure jute sack utilization at each stage of hazelnut process, the sack capacity shall be reduced to 50 kg instead of 80 kg.
- In addition to the current activities, cooperation shall be made with producer organizations related with hazelnut and all Trade Exchanges for information and awareness raising.
- The promotions which will be used for warning purposes shall be designed so that they would involve a broader population.
- Increasing the efficiency and quality in hazelnut shall be handled by covering entire Turkey and it would be more beneficial to prepare the Project within this context.
- For information and warnings mainstream media shall also be used besides local media.



Kaliteli
FINDIK PROJESİ ✓
2012

Fındık değil, oyun bahçesine...

Fındığı toplarken
çocuk işçi çalıştırmayın...

